

無料 実録ドキュメント

まったく**無名**の**セラピスト**が
たった**4文字**の**ネーミング**だけで

わずか**10日**後、

新聞に掲載された話



自信があるのに、集まらない……

自分の「強み」を、伝えられない……



そんな**セラピスト**が
社会貢献家に

生まれ変わる!

期間限定 11月6日まで**無料**ダウンロード

一人のセラピストとの出会い

2013年2月。

私は、一人の女性セラピストの「ネーミング・コンサル」をお受けしました。

その方こそ、いまや Facebook では知らない人がいないほどの**有名人**。
全国発売の雑誌「**元気いちばん**」でも、長野県を代表するセラピストとして紹介された、



「日本あたため協会」会長、「遠赤ビューティー」こと長野県塩尻市の**社会貢献家**、



いいともみさんだったのです。

しかし、当時の彼女はまだまだ**無名**で、のちに本人が電子書籍のタイトルにもし

たように、



「鳴かず飛ばずの、田舎のパツとしないサロンオーナー」
の、まさに典型でした。

苦勞して「リフレクソロジスト」の資格を取り、起業セミナーでの指導も受けて、
「女性専門の冷え取りコンサルタント」
として開業。

アメブロ、メルマガ、ステップメールなど、できることは一通りやって頑張っていました
が、どうも**集客が思わしくない**。

その頃、私が長野で開催したセミナーにも参加し、一番前の席で真剣に話を聞いて
てくれていました。

セラピストというのは、実に**勉強熱心**です。

そして、**努力家**の人も多いです。

苦心して新しい技術を習得し、様々な資格を取り、ヒマさえあればセミナーや勉強
会に参加したり、コンサルを受けたりして頑張っている。

だけど、いまいち**パツとしない**。

自分の腕や技術には**自信があるのに**、患者が来てくれない。

自分のやりたいことができない。

そんな不満と不安を、多くのセラピストが抱えています。

その頃のいいともみさんも、まさにその一人でした。
だから意を決して、私のコンサルに申し込んできたのです。

たった4文字で、新聞社から取材

1時間の電話コンサルの結果、生まれたネーミングがこれです。

「遠赤美女」

漢字にして、たったの4文字です。

これにキャッチコピーもつけて、

「心も体もあたためる 日本一の遠赤美女」

これが、1時間のコンサルで彼女についてのネーミングでした。

そしてコンサルの最後に私は、

「このネーミングで電子書籍を作って、新聞社にプレスリリースを出しましょう」
と指導しました。

彼女はすでに、長期間に渡ってブログやメルマガをコツコツと発信していたので、コンテンツは十分に持っていたのです。それを集めて編集すれば、**電子書籍は簡単に**できます。

この指導を素直に受けて、彼女がすぐに作ったのが、

「これであなたも遠赤女子！ あったか笑顔で彼氏もゲット」
という電子書籍でした。

これを、言われたとおりにプレスリリースにして、地元の市役所の記者クラブに持っていきました。

すると、その**2日後**。

新聞社から、**取材**の電話が入ったのです。

そして数日後。
 新聞に、彼女の記事が掲載されました。
 コンサルを受けてから、わずか **10 日後** のことでした。



そして、これをきっかけに、他社からも**後追い**の取材が殺到。



「遠赤美女」
 この、たった**4文字**のネーミングだけで。

「鳴かず飛ばずの、田舎のパツとしないサロンオーナー」
 が一躍、**地元の有名人**として変身を遂げたのです。

ネーミングで、さらに躍進

その後、彼女は私の**長期コンサル**を、継続的に受講。

現時点まで、ほぼ1年半に渡って、ネーミングの活用法やWebでの集客法を実践してきました。

(この過程で、遠赤美女を「**遠赤ビューティー**」と改めました)

コンサル1年半の間に、正式な電子書籍はすでに3冊完成。



<http://www.enseki-beauty.com/book/%EF%BC%91EF%BD%93EF%BD%94/>



<http://www.enseki-beauty.com/book/%EF%BC%92EF%BD%8E%EF%BD%84/>



<http://www.enseki-beauty.com/book/%EF%BC%93EF%BD%92EF%BD%84/>

電子書籍を1冊出版するごとに、東京の**帝国ホテル**や**椿山荘**、**六本木ヒルズクラブ**などの一流スポットを借り切り、**出版記念パーティー**も開催。



そのたびにまた、地元の新聞やラジオに取材され、登場しています。

こういった活躍が、ブログやFacebookを通じて全国に知られるようになり、東京や大阪でも**セミナー、体験会**を開催。

全国誌「**元気いちばん**」の取材が入ったのも、**ブログ**を通じてでした。

そして「日本あたため協会」発足へ

こうして、もはや「田舎のリフレクソロジスト」の枠には収まりきれないほどに成長した、**いいともみさん**。

現在は、あの有名な無重力寝具「**ゼロキロマット**」を導入し、自ら身につけたリフレクソロジーの技術と融合して、



<http://www.enseki-beauty.com/menu/%E3%83%9E%E3%82%B0%E3%83%9E%E3%83%AA%E3%83%95%E3%83%AC/>

日本初の「**マグマリフレ**」というメソッドを独自に開発。

さらに、このメソッドを全国に普及させるために、

「**日本あたため協会**」

を発足させ、初代会長に就任しました。

「**日本人の心と体をあたため、日本社会から冷えをなくす!**」

この理念と使命を、協会オフィシャルブックとして出版するために現在(2014年10月)鋭意執筆中です。

すべてはあの日の、1時間の電話コンサルから始まりました。

田舎のパツとしないセラピストが、まさに「**ネーミング**」たった一つをきっかけに、

「社会貢献家」
として大きく成長。

いまでは日本全国を視野に、事業を展開しているのです。

社会貢献家「バルーン・セラピスト」

このような成功事例は、他にも数え切れないほどあります。
紙面の都合上、もうお一人だけご紹介しましょう。

日本全国の**妊婦さん**の、つらい腰痛を改善し、元気な出産をお手伝いすることで
「日本の少子化」を食い止める！
社会貢献家「**バルーン・セラピスト**」こと、大阪の**山岡 洋祐**さんです。



彼が私にネーミング・コンサルを依頼してきた理由……。
それは、妊婦さんのつらい腰痛を、まるで「魔法のように」消してしまうという施術
法を、もっと多くの人に知ってほしい……その一点でした。

確かにコンサルでお話を聞けば、すごい効果、すごい実績です。
しかし、だからといって、
「妊婦さんの腰の痛みを取ります！」
だけで患者が集まるとしたら大間違い。

確かに妊婦さんは、つらい腰痛で悩んでいます。
どこに行っても妊婦さんは、「もし、なにかあったら」と敬遠されます。

そして、いくら腰をさすったりなでたりしてもらっても、腰痛は消えません。

かといって、

「うちなら大丈夫です」

「触らずに治せます」

と言われても、にわかには信用できず、かえって怪しまれる可能性もあります。

ですから、その妊婦さんの「不安」や「疑い」を、まずは取り去る必要があります。

さらにそれだけでなく、

「ぜひ、ここでやってもらいたい！」

と妊婦さんが希望するくらいに、**魅力的なイメージ**を提示しなければなりません。

それを表現するネーミングが、コンサル終了時間ギリギリに生まれました。

それが、

「日本初の、バルーンマット・セラピー」

そして

「バルーン・セラピスト」

でした。



キャッチコピーはこうです。

「**砂袋**のように重たいお腹が、まるで**風船**みたいに軽くなる！」

この、たったの一行だけで。

そして、「バルーン・セラピスト」という、**わずか9文字**のネーミングだけで。

また、数日後には地元の新聞に載ってしまったのです。



このように、かなり大きなスペースに、デカデカと掲載されました。当然、地元のお客様からは大反響です。

さらに、先ほどのいいともみさん同様、**電子書籍**を作成して六本木ヒルズクラブで発表したことで、



<http://balloonmat.cart.fc2.com>

全国的に有名になり、会う人会う人から「あなたが、バルーンさんですか？」と、声をかけられるようになったそうです。

つまり、自分から「**営業**」とか、**自己アピールをする必要がなくなった**ということです。

現在はセミナーも開講し、多くのセラピストに「バルーンマット・セラピー」のメソッドを指導しています。

近い将来、日本から「妊婦は苦しい」という常識が一扫され、

「妊娠は楽しい」

「気持ちいい」

という、新しい常識が一般的になることでしょう。

これもまた、「バルーン・セラピスト」という、たった**9文字**のネーミングから生まれた、新たな社会貢献のストーリーなのです。

あなたも「社会貢献家」になれる！

たった一つのネーミングが人生を変える

ネーミング・セミナー開講のお知らせ

改めまして、こんにちは。

すべてのセラピストを社会貢献家に！

セラピスト専門のネーミング・コンサルタント、**六本木タツヤ**(辰也)と申します。

ネーミングだけでセラピストから社会貢献家に転身した、お二人の**実話**をお読みいただき、ありがとうございました。

このたび、11月8日の東京を皮切りに、全国でネーミング・セミナーを開講することとなりました。

もし、ネーミングにご**興味**がおありでしたら、このまま最後までお読みください。

読み終わるまで、**5分**とかかりませんが、その5分が、これからの**あなたの運命を変える**かもしれません。

・セラピスト共通の「悩み」とは

私は現在、全国のセラピストを対象に、**ネーミング・コンサル**及び新たな**ビジネスモデル**をご提供しています。

弁護士並みのコンサル料とも言われますが、おかげさまでご依頼がなくなることはありません。

それだけ、**集客やビジネス展開に悩んでいるセラピストが多い**という証明でしょう。

ご存知の通り現在、**保険診療**に関しては、とても厳しい状況です。今後、この状態が改善されることはなく、ますます悪化していきます。

そのため、多くのセラピストは、

「保険診療から実費に移行したい」

「客単価を上げたい」

と切望しています。

しかし、いざ実費に移行しても、患者が来てくれるのだろうか？

これが、**第一の悩み**でしょう。

さらに加えて現在では、セラピスト自体が**飽和**しています。

整体院、整骨院はコンビニより多い、と言われるほど林立していますし、無資格のリラクゼーションが低価格を競っています。

そのため、いくら腕に自信があっても、どんなに実績があっても、それだけでは患者を呼べなくなっています。

そんな中、どうすれば、自分の「**強み**」を**表現**すればいいのか、他と**差別化**すればいいのか、その方法がわからない。

これが、**第二の悩み**ではないでしょうか。

このような悩みを抱えながら、**実際に考え、行動に移す**セラピストは、ごく一部です。

この実録レポートを読んでも、「ネーミングは大事だなあ」と思いながら、**結局は何もしない**。そんなセラピストが大半、いや**9割**ではないでしょうか。

しかし私は、それでいいと思っています。

残りの一割、**実際に考え、決断し、行動する一割のセラピスト**だけが、これからは生き残っていきます。

そんな一割のセラピストと、私はともに考え、ともに行動したいと思っていますから。

では、そんな「**行動するセラピスト**」の、二つの大きな悩みを解決するには、どうしたらいいのでしょうか？

その方法を、私はあなたにご提供します。

それが、わずか数文字、わずか 10 文字程度の「**ネーミング**」なのです。

11 月 8 日、東京でのネーミング・セミナーで、

「ネーミングだけで社会貢献家になり、新聞に載る方法」

を、さらに**豊富な実例**とともに、より詳しくお伝えします。

特別な技術も、最新の機材も、何一つ必要としません。

必要なのはただ、わずか数文字の**ネーミング**だけ。

あとは、「**行動**」と「**決断**」のみです。

しかもネーミングというのは「**言葉**」ですから、誰でもすぐに**その日から**、使い始め

ることができます。

そして、早ければ10日以内、遅くとも3ヶ月以内には、あなたの話を聞くために、新聞記者が訪ねてくるでしょう。

・このセミナーの特徴

「ネーミング・セミナー」と聞いて、あなたの胸には、こんな不安がよぎったのではないのでしょうか。

「どうせ、ネーミングは大事だよ、って話でしょ」
「それが分かったって、どうしようもない」
「肝心の、自分のネーミングが分からないんじゃ」

そう思うお気持ちは、よくわかります。
確かに、そういうセミナー、コンサル、本が多いです。

「ネーミングは大事だよ」
「インパクトのあるものを」
「対象を絞り込んで」
という話をして、あとは「たまたま」成功したネーミングの事例を分析して、
「こういうネーミングを考えましょう」
で、**終わり**。
こういうパターンが多いですよ。

しかし、そんなことは、誰だって最初からわかっています。
でも、「じゃあ、自分はどうするか」がわからないから、苦労するんですよ。

そこで、このセミナーでは、
「ネーミングとは、どういうものか」
なんて**分かり切った説明**は3分で終わらせます。
そして残りの時間では、
「では、どうやったら**自分のネーミング**ができるか」
これだけを、具体的にお伝えします。

そのため、自分で考えて手を動かす、**ワークが中心**となります。居眠りする余裕はありません。

もし、名刺を作り直すのであれば、このセミナーに出てからにしてください。
ホームページやブログに力を入れるのも、このセミナーに出てからにしてください。
そうしないと、名刺代や作業の時間が、無駄になりますから。

・このセミナーの内容

なぜ、単なるセラピストでは、生き残ることができないのか？
なぜ、社会貢献家にならなければいけないのか？
その理由を、このセミナーでは具体的にお伝えします。

一言で言えば、自分の「考え方」と、世間からの「見え方」を、**一瞬で変える**ためです。

あなたはいま、「セラピストの考え方」で、院やサロンを経営しています。
セラピストの考え方の中で、自分の「売り」や「強み」を、このように打ち出しています。

「どんな痛み、悩みもご相談ください」
「バランスを整え、痛みを改善します」
「どこに行っても、良くならなかった人へ」

これを、自分の「売り」だと思ってしまうのが、**セラピスト脳**です。
これは、売りでも強みでもありません。
これは、セラピストの「仕事の内容」です。

どこに行っても治せない痛みを治す。
これは、セラピストだったら「**当たり前**」のことです。
ラーメン屋さんが、
「どこよりも美味しいラーメンを出します」
と言ってるだけで、そんなことは**誰だって**言えます。

つまり、「どこに行っても良くならない痛みを治します」というのを世間から見れば、
セラピストなら「**できて当たり前**」のことを、言ってるだけに見えるのです。

「そんな当たりのことを、いちいち言うな」
と思われるのです。
そのことに気づかないのが「セラピスト脳」なのです。

まず、このことに気づく必要があります。

そして、それに気づいたら、次は「**社会貢献家の脳**」に切り替えるのです。

具体的には、
「あなたの痛みを治します」
ではなく、
「**社会の問題を治します**」
と、宣言することです。

たとえば、すでに紹介したい **ともみさん** だったら、
「あなたの体の冷えを取ります」
というセラピスト脳から、
「**日本から冷えの原因をなくし、日本女性の心と体を温め、美しくします**」
という、**社会貢献家脳**に切り替えました。
そこから「**遠赤ビューティー**」というネーミングが生まれたのです。

同じように、**山岡 洋祐さん**なら、
「妊婦さんの腰痛を治します」
というセラピスト脳から、
「**日本の少子化を食い止めます**」
という、立派な**社会貢献家脳**に切り替えました。
そのために「**バルーン・セラピスト**」という、妊婦さんが憧れそうな、夢に溢れたネーミングが生まれたのです。

この他にも、たくさんの**社会貢献家**が生まれました。

日本中に、「**永遠のマドンナ**」と呼ばれる女性を増やす「**マドンナメイカー**」。
日本から、肩こりの原因となる**乱暴なマッサージ**を魔法のように消し去ってしまう「**シンデレラ・マジシャン**」。
日本のサーファー人口を増やし、サーファー**生命**を伸ばす「**リテイクオフ・セラピスト**」。
日本人の体を**水平**に保ち、運動能力を上げて、**水平線**の向こう＝海外で活躍させる、「**ホライズン・セラピスト**」。

いずれも、一度聞いただけで会ってみたくなるような、**魅力的なネーミング**ではないでしょうか。

あなたには、「患者を治す」以外に、「**社会を治す**」ことが、できますか？
できなければ、**これからやれば**いいだけです。

誰だって、社会の一員として生きていれば、社会を治すことはできます。セラピストなら、なおさらです。

では、あなたは社会の「**何を**」治すのか？

それを、まず見つけるのが、今回のセミナーの目的です。

そして、それを本当に実現するために必要なのが、この世であなただけの「**ネーミング**」なのです。

セミナーの後半では、実際に社会貢献家として活躍している全国のセラピストの**成功事例**を、時間の許す限りご紹介します。

・このセミナーの詳細

このような内容の、**他では決して受けられない**ネーミング・セミナーを、まずは **11月8日、東京**で開講します。

(他の地域のセミナー情報は、**メールマガジン**でご連絡します)

<http://tatsuya-roppongi.main.jp/zeroplus/acmailer3/form.cgi>

東京セミナーの会場は、**東武東上線大山駅**から**徒歩5分**です。

スペースの都合上、参加できる人数は **10名のみ**とさせていただきます。

通常料金は1万円ですが、今回はセミナー・ツアー開始記念としまして、特別に **6000円**にいたします。(まだネーミング・コンサルを受けていない人が対象)

【社会貢献家・六本木タツヤ 東京ネーミング・セミナー】

あなたも社会貢献家になれる！

～たった **10文字のネーミング**だけで、
無名のセラピストが**一夜にして有名人**に！～

・日程…………… 11月8日(土)

・時間…………… 午後 7:00～9:00



・会場…………… 東京都板橋区大山町9-5 一ノ瀬ビル3階
(東武東上線 大山駅南口より徒歩1分)

・定員…………… **10名**

・料金…………… 特別価格 **6,000円** (ネーミング・コンサルを受けていない方)

・お申し込み・メールで office@makikomi.jp

お電話で 090-8563-6634

Facebookをやっている方はこちらから

<https://www.facebook.com/events/583923875067216/>

※お気軽にお問い合わせください。

・このセミナーの参加特典

このセミナーにご参加の方には、以下の**3大特典をプレゼント**します。

【セミナー参加者に限り 3大特典プレゼント】

1. ネーミング成功体験集

「私はこうして社会貢献家になった！」

2. 無料ダイジェスト版

「取材されたいセラピストのための ゼロプラ・ネーミング」

3. 来年3月、**確実に新聞デビュー**するための

「お姫様ウィーク参加マニュアル」

+ **実際に取材された**プレスリリースのひな形

セミナー受講特典①

ネーミング成功体験集 私はこうして 社会貢献家になった！

シンデレラ・マジシャン



マドンナメイカー



リラック三世

テイクオフ・セラピスト
バウンド・セラピスト
赤ビューティ
バレッジ・セラピスト
大車輪セラピスト
バルーン・セラピスト
ジェリーフィッシュ
マリ・腰・苦勞
与祥セラピスト
ナースメーカー



ホライズン・セラピスト

ネーミング成功者の生の声が満載！

「遠赤ビューティー」や「バルーン・セラピスト」以外にも、わずか 10 文字程度のネーミングだけで「社会貢献家」に変身したセラピストは、他にもたくさんいます。

その結果、**マスコミに登場したり、**
一日あたりの**平均来客数が激増したり、**
高額なセミナーを開催しては一瞬で満員になったり、
電子書籍がびっくりするほど売れたり、
超一流の企業とコラボしたり……

まさに、セラピストのままではあり得なかった、想像すらできなかったことが、続々と実現しているのです。

そこで、そのような社会貢献家たちの「**生の声**」を集め、一冊の電子書籍にまとめました。

ここに収録されている「成功者」たちの声はすべて、明日のあなたが現実に体験するはずの「未来」を、予言しているのと同じです。

誰もがみな、コンサルを受けるまでは、明日のことさえ不安な、**普通のセラピスト**でした。

そんなセラピストたちが、たった一つのネーミングだけで、どれほど変わったのか？

今のあなたにとって、**もっとも心に響くのが**、ここに収められた言葉かもしれません。

いまのあなたと、照らし合わせて読んでください。

あなたの未来が、必ず見えてきます。

セミナー受講特典②

取材されたいセラピストのための
ゼロプラ・ネーミング



無料
ダイジェスト版
プレゼント！

選ばれる・頼られる・
取材される**セラピスト**に
なるために……

ネーミングの基本から
応用までをまとめた
ブランディングの
バイブル！



通常料金 テキスト+音声ファイル **9,800円→無料**

セラピストをネーミングで生まれ変わらせ、メディアに取材させる。
そのためのノウハウを、順を追って分かりやすく一冊にまとめた教材が、「取材されたいセラピストのための ゼロプラ・ネーミング」です。



通常は、電子書籍と音声ファイルを合わせて **9,800 円** ですが、このセミナー参加者に限り、このテキストの「**ダイジェスト版**」を**無料**でプレゼントします。

ダイジェストと言っても、

- ・優れたネーミングの3つの条件
 - ・対象を絞り込む具体的なワーク
 - ・ネーミングでマイナスをゼロに、ゼロをプラスに
- など、他では発想もできないノウハウがふんだんに盛り込まれています。

この無料ダイジェスト版を読んで、ネーミングの「**すごさ**」がおぼろげながらも理解できてから、実際に私のコンサルを受けてみてください。

そうでないと、あまりの**情報量とスピード**に、目を回すかもしれません。

セミナー受講特典③

来年3月、**確実に**新聞に載るための

お姫様ウィーク

参加マニュアル



毎年、3月3日～14日は
すべての女性のための
お姫様ウィーク!

女性が喜ぶ
キャンペーンで
新聞に
載りましょう!



実際に取材された **プレスリリースのひな形も収録!**

「お姫様ウィーク」をご存知ですか？

毎年、3月3日のひな祭りから、14日のホワイトデーまでの12日間は、すべての「お姫様のためのキャンペーン期間」です！

……というイベントを、**私が考えました。**

すでに、3回実施しました。

2015年も、第4回目を実施します。

毎年、たくさんの企業、個人事業主がこのイベントに参加し、そしてマスコミに取材されています。



そりゃ、これだけ楽しいイベントなら、**取材しない方がどうかしてます。**

つまり、この「お姫様ウィーク」に参加すれば**ほぼ確実に、新聞に載れる**のです。

あなたも来年の3月、確実に新聞に載りませんか？

特典の3つ目は、この「お姫様ウィーク」に参加するための**マニュアル**です。

もちろん、新聞に載るための**プレスリリースの書き方**、**マスコミへの配り方**も載せています。

さらになんと、実際に新聞に取材されたプレスリリースの、**実物「ひな形」**までつけています！

これをマネすれば、来年の3月と言わず、**今年中に新聞から取材される**かもしれませんね。

.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*

以上のような、**豪華セミナー参加特典**もご用意しました。

いま現在、この瞬間、
「変わらなきゃ」
と思っている。

でも、具体的な一歩が、踏み出せない。
どっちに踏み出していいか、わからない。

そんなセラピストなら、参加しても**決して損にはならない**内容です。

人生を変えたい。
生まれ変わりたい。
そのために、社会貢献家になりたい。

そんなあなたの、**願いを叶えるきっかけ**になれば幸いです。

セミナーでお会いしましょう。

ネーミング・コンサルタント

六本木辰也

.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*.....*

追伸

なお、当日のゲスト講師には、いま人気沸騰中、多くの社会貢献家に活用されている革命的無重力寝具、

「ゼロキロマット」

の開発者である関沢 義信様をお迎えします。

「腕いらず、経験いらず、資格いらず」

「もまない、おさない、触らない、疲れない」

「ただ横になって寝るだけで、あらゆる不調を治す」

など、数々の伝説を生み出し続けている「ゼロキロマット」の秘密をお話しいたします。

セラピストなら興味津々、決して聞き逃せない内容だと思います。
ぜひ、ご自分の治療の参考にしてください。

…*…*…*…*…*…*…*…*…*…*…*…*…

**セミナーお申し込みは
今すぐこちらから**

●メールで…… office@makikomi.jp

●お電話で…… 090-8563-6634

●Facebook をやっている方はこちらから

<https://www.facebook.com/events/583923875067216/>

セミナー参加特典

「私はこうして社会貢献家になった！」

より 一部ご紹介



「日本一の遠赤ビューティー」

いい ともみさん

- ・長野県塩尻市 ビューティーリフレサロン 経営
- ・日本あたため協会 会長

「日本初のマグマリフレで日本人の心と体を温め、日本社会から冷えをなくします！」

冷えによる症状で苦しんだ自分の経験と克服した方法を、同じ悩みを抱える日本中の女性に伝えたかった。

そのためには、まずは自分を知ってもらうことが最優先。そして、それには「ネーミング」のインパクトが必須だと考え、コンサルをお願いしました。

ネーミングが決まった途端、地元メディアに即取材され、新聞に掲載されました。

その後、地元メディアで遠赤ビューティーの人と名が知れるようになりました。

ネーミングを手に入れる前は、ターゲットを絞り込みしただけで、その方達に何を提供できるのかを打ち出せていませんでした。

ネーミングを受けるということは、自分をさらけ出すと言う事でもあります。また、知らなかった自分を受け入れる事でもあります。

それらを乗り越えてでも結果を出したい、成功したい、社会貢献したいという方には、是非ネーミングコンサルをおすすめします。

- ホームページ <http://www.enseki-beauty.com/>
- ブログ <http://ameblo.jp/tulus/>
- Facebook <https://www.facebook.com/tomomi.ii.1>
- 電子書籍 <http://www.enseki-beauty.com/book>



「日本初のバルーンセラピスト」

山岡 洋祐さん

・大阪市城東区 城東整骨院 経営

「妊婦さんの辛い腰痛などの症状を改善し、元気な出産をお手伝いする事で、日本の少子化をくい止めます！」

ネーミング前は「ゼロキロマットを導入しました」というだけで、妊婦さんに興味を持ってもらうことができず、治療の内容をどう説明していいか分からずに困っていました。

ネーミングが決まってからは、**わずか5日後に新聞取材**依頼。その後、**新聞掲載やラジオ局からの問い合わせ**と、めまぐるしく変わりました。

特に六本木ヒルズクラブでの「電子書籍出版パーティー」に出席してからは、**「あのバルーンセラピストですよね？」**

と、沢山の新しいご縁を頂きました。

やる気だけが空回りし、実際に**結果を出す方法が分からなかった頃がウソ**のようです。

「今の自分の現状を変えたいけど、一体どうすれば良いかわからない」とお悩みの方に、ネーミングがおすすめです。

ネーミングからリアル有名人になり、**夢を叶える為の実践的な方法**が全て揃っています！

- ホームページ <http://joto-seikotsuin.com/balloonmat/>
- ブログ <http://ameblo.jp/jotoseikotsuin/>
- Facebook <https://www.facebook.com/yosukekeyamaoka>
- 電子書籍 <http://balloonmat.cart.fc2.com>

この他の社会貢献家たちの「声」は、セミナー当日にお聞かせします。

無料実録ドキュメント

まったく無名のセラピストが
たった4文字のネーミングだけで
わずか10日後、新聞に掲載された話

●発行: 六本木 タツヤ(マキコミワークス代表)

●ホームページ

「すべてのセラピストを社会貢献家に！」

～取材される・選ばれる セラピスト専門のネーミング・コンサルタント～

<http://makikomi.jp/zeroplus/>

●コンサルティングお申し込みはこちら

http://makikomi.jp/zeroplus/?page_id=235

●無料メール講座はこちら

(1)「いまいちセラピスト」がやってしまう「7つのあやまち」

http://makikomi.jp/zeroplus/?page_id=217

(2)すべてのセラピストを「社会貢献家」に！

http://makikomi.jp/zeroplus/?page_id=475

【注意事項】

★本書の著作権は、六本木タツヤにあります。

★上記の者の許可なく、本書の一部または全部を複製、流用、転用、記載、転売する事を禁じます。

★本書を著者以外から入手された場合はご一報ください。